

**Description de l'activité :** Les élèves vont créer la bande annonce d'un de leurs livres préférés pour donner envie aux élèves de la classe de le découvrir. Pour ce faire, ils vont commencer par sélectionner le livre sur lequel ils souhaitent travailler et le photographier. Ils vont également chercher des informations et images sur internet pour enrichir leur bande annonce. Enfin, ils vont monter leur bande-annonce sur iMovie© en y intégrant toutes les informations récoltées. Il est également envisageable d'intégrer des vidéos des élèves qui miment une partie du livre et d'intégrer le résumé du livre à la bande-annonce.

**Discipline :** Français.

**Objectifs poursuivis, l'élève sera capable de :**

- Prendre des photos et de les recadrer
- Créer une bande-annonce avec iMovie©
- Rédiger des commentaires, textes à intégrer dans la bande-annonce

**Public :** 5<sup>e</sup> et 6<sup>e</sup> primaire.

**Durée de l'activité :** 4 à 7 x 50 minutes (selon la création dans le volet « Bande-annonce » ou dans le volet « Film »).

**Matériel utilisé (technologique et didactique):**

- Tablettes (iPad pour pouvoir utiliser l'application iMovie©),
- Application iMovie©
- Apple TV + TV (ou TBI ou projecteur)

### Compétences visées

Spécifiques à la discipline	Spécifiques aux TIC
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Écrire des commentaires, le résumé du livre, etc.</li> <li>- Parler, communiquer lorsqu'ils critiquent les bandes annonces de leurs camarades de classe.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Réaliser en vidéo des plans audiovisuels d'une lisibilité maximale en maîtrisant la manipulation de la tablette et de ses applications.</li> </ul>

Déroulement de l'activité	Matériel nécessaire	Commentaires
<p><b>Étape 1 : Présentation de l'activité et photographie du livre choisi – 40 minutes</b></p> <p><b>Description</b> Les élèves vont prendre des photos du livre, de certaines pages, de la couverture pour les intégrer plus tard dans leur bande annonce.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Consigne :</b> <i>Bonjour à tous, comme je vous l'avais dit au cours précédent, vous allez réaliser la bande-annonce d'un livre de votre choix ! Qui n'a pas de livre ?</i> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) <i>Vous allez commencer par prendre des photos de votre livre : la couverture, certaines pages, ce qui vous semble intéressant à montrer à quelqu'un pour lui donner envie de le lire !</i></li> <li>2) <i>Lorsque vous aurez pris les photos, vous pouvez les recadrer. Pour ce faire, dans la bibliothèque de photo cliquez sur « Modifier » puis « Recadrage (dessin de cadre) » pour ajuster ou incliner les photos. Si vous avez besoin d'aide, n'hésitez pas à m'appeler. (20 minutes)</i></li> </ol> </li> <li>• <b>Tâche de l'enseignant(e) :</b> L'enseignant(e) passe dans les bancs et aide les élèves.</li> <li>• <b>Tâche de l'élève :</b> L'élève demande de l'aide s'il rencontre des difficultés.</li> <li>• <b>Produit :</b> Des photos du livre.</li> </ul>	<p>Tablettes</p>	<p>Bien penser à demander aux élèves de choisir et apporter le livre de leur choix pour le jour de la leçon. Prévoir des livres de « secours », si un élève a oublié d'en apporter un.</p> <p>Il peut être demandé aux élèves d'enregistrer les photos dans un dossier qu'ils appellent par exemple « Bande annonce + votre nom ». Cela n'a pas été jugé utile dans notre cas puisque sur les iPad, les fichiers sont classés automatiquement par date de prise de vue.</p> <p>Il est également possible d'enregistrer les fichiers dans un dossier sur Dropbox pour que les élèves puissent facilement les retrouver même s'ils utilisent une tablette différente d'une fois à l'autre.</p>

<p><b>Étape 2 : Création de vidéos – 50 minutes (facultatif)</b></p> <p><b>Description</b> Les élèves vont se filmer et/ou créer des vidéos à intégrer dans leur bande annonce.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Consigne et questions :</b> <i>Vous allez maintenant créer une ou des vidéos que vous allez intégrer dans votre bande annonce. N'oubliez pas que votre vidéo doit être muette, la création de bandes annonces ne permet pas d'entendre vos voix. Quel(s) type(s) de vidéo voudriez-vous faire ? Lorsque vous avez choisi les vidéos que vous allez réaliser, n'hésitez pas à préparer par écrit ce que vous allez faire avant de vous filmer.</i></li> <li>• <b>Tâche de l'enseignant(e) :</b> L'enseignante propose des idées de vidéos (ex : mimer une scène du livre, faire une vidéo du résumé du livre, etc.) et accompagne les élèves.</li> <li>• <b>Tâche de l'élève :</b> L'élève réalise des vidéos, il prépare un scénario écrit de celles-ci avant de s'enregistrer.</li> </ul>	<p>Tablettes</p> <p>Application iMovie©</p>	<p>Cette étape n'a pas été réalisée lorsque nous avons mis en place l'activité.</p> <p>Il faut bien penser au fait que la structure des bandes annonces sur iMovie© ne permet pas d'intégrer le son des vidéos puisqu'une musique de fond est automatiquement ajoutée.</p>
<p><b>Étape 3 : Recherche de photos sur le net – 10 minutes</b></p> <p><b>Description</b> Les élèves cherchent et enregistrent des photos trouvées sur internet en lien avec leur livre.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Consigne :</b> <i>Toujours pour enrichir votre bande annonce, vous allez chercher des photos sur internet avec votre tablette. Des photos de l'auteur, les autres livres de la série, etc. Ce qui vous semble intéressant pour donner envie à d'autres de découvrir votre livre.</i></li> <li>• <b>Tâche de l'enseignant(e) :</b> L'enseignant(e) aide les élèves, si nécessaire.</li> <li>• <b>Tâche de l'élève :</b> L'élève recueille des images.</li> </ul>	<p>Tablettes</p>	

#### Étape 4 : Montage de la bande annonce – 100 minutes

**Description** Les élèves intègrent toutes les données collectées dans le logiciel iMovie© pour en faire une bande annonce. Une fois la bande annonce finie, ils l'exportent d'abord dans la bibliothèque et l'envoient ensuite à l'enseignant(e) ou sur une plateforme.

- **Consigne :** *Selon le type de livre, choisissez d'abord le modèle de bande annonce le plus intéressant. Puis, vous complétez le story-board. Ensuite, vous inscrivez votre nom dans le générique. Lorsque le résultat est satisfaisant, vous pouvez l'enregistrer avant de l'exporter.*  
*Je vais vous montrer les manipulations de bases puis vous serez libres de les réaliser par vous-même.*
- **Tâche de l'enseignant(e) :** L'enseignant(e) explique les différentes étapes et accompagne les élèves en difficulté.
- **Tâche de l'élève :** L'élève réalise sa bande-annonce.
- **Produit :** Une bande-annonce.

Tablettes

Application  
iMovie©

Apple TV + TV

Nous fonctionnons avec l'Apple TV et une télévision pour les explications et les partages. Nous donnons quelques rapides indications pour la prise en main de l'application. Ensuite, les élèves procèdent par essais-erreurs. S'ils rencontrent des problèmes et/ou trouvent des solutions pour en surmonter, l'écran de leur tablette et projetée à la classe pour qu'ils puissent partager leur expérience.

Nous avons jusqu'à présent utilisé le volet « bande annonce » d'iMovie©. Il propose des modèles à compléter, figés dans leur structure, mais déjà assez diversifiés. Le volet « Film » propose de créer un film complet à sa guise. Là, aucun canevas. Il y a donc plus de possibilités de création, mais aussi de difficultés de gestion. Compter 2 x 50 minutes pour le premier volet ; au moins le double pour l'autre.

### Étape 5 : Partage de la bande annonce à la classe – 1 à 2 x 50 minutes (selon le nombre d'élèves)

**Description** Chaque élève projette sa bande annonce à la classe. Les autres élèves réagissent en soulignant une « bonne idée », en critiquant la retouche des photos, le fait que la bande annonce soit complète ou non.

- **Consigne :** *Maintenant que vous avez tous fini le montage de votre bande annonce, vous allez la diffuser à la classe. Après avoir visionné la vidéo d'un autre élève, vous pouvez réagir sur les points suivants :*
  - 1) *Souligner une « bonne idée », quelque chose que vous souhaiteriez reprendre dans un futur travail,*
  - 2) *Dire si la bande annonce est complète ou non et préciser ce qu'il manque,*
  - 3) *Critiquer la retouche des photos,*
  - 4) *Préciser si la bande annonce vous donne envie de lire le livre et pourquoi.*
- **Tâche de l'enseignant(e) :** L'enseignant(e) distribue la parole lors des échanges après les visionnages et s'assure que les interventions sont pertinentes et respectent les consignes.
- **Tâche de l'élève :** L'élève diffuse sa bande-annonce et réagit après le visionnage de celles de ses camarades.

Tablettes

Application  
iMovie©

Apple TV + TV

Dès qu'un élève a fini le montage de sa bande annonce, elle est diffusée à la classe. Ainsi, les autres peuvent s'en inspirer pour améliorer la leur.

### Évaluation

La dernière étape permet une évaluation formative des réalisations des élèves. L'enseignant pourrait également évaluer chaque bande annonce à l'aide d'une grille de critères et rendre un feedback individualisé à chaque élève.

## Analyse réflexive et suggestions

- **Les points forts/ les passages importants ?**

Les élèves étaient ravis de pouvoir réaliser la bande annonce du livre de leur choix, de pouvoir le faire découvrir à la classe. L'activité a très bien fonctionné.

- **Les points à améliorer/ les passages délicats ?**

Avec une classe nombreuse, il est compliqué d'accompagner chaque élève. Des moments d'explication collectifs peuvent être mis en place pour pallier ce problème. Durant ces moments, le professeur pourrait réaliser les étapes une à une (en projetant ce qu'il fait au TBI) et les élèves les réalisent en même temps.

- **La plus-value des outils technologiques utilisés ?**

L'utilisation de la tablette et d'iMovie© permet très facilement de créer et rassembler des images, du texte et des vidéos. De plus, la bande annonce créée est très facilement diffusable et les élèves l'ont pour toujours.

- **Les conseils pour une mise en pratique future de cette activité ?**

Veiller à avoir assez de mémoire dans la bibliothèque photos pour d'abord, les photos et les vidéos de départ puis ensuite, pour la bande-annonce finalisée à sauvegarder. Veiller aussi à disposer d'une dropbox ; donc, d'une connexion WiFi. Les vidéos créées peuvent être facilement exportées sur une plateforme d'échange style Youtube ou Vimeo (dans ce cas, il faut bien penser à créer un compte utilisateur).

**Personne(s) de contact :** Rodolphe Baucher - [baucherrv@hotmail.com](mailto:baucherrv@hotmail.com)

## Illustration de l'activité

The interface is divided into two main sections. On the left is a library of video templates, and on the right is a configuration panel.

**Library of Video Templates:**

- Top Row:** Album, Pellicule, Infos, Sports.
- Bandes-annonces:** A sub-section containing various movie trailers.
- Genre Grid:**
  - Action:** LIGNE D'ARRIVÉE
  - Amitié:** Les Billies & New York
  - Animaux:** Carouche
  - Aventure:** JACQUES
  - Comédie romantique:** Week-end à l'étranger
  - Documentaire:** NEIGE une histoire vraie
  - Drame historique:** L'ENFANT SURREUR
  - Espionnage:** L'ÉTERNITÉ ne dure PAS
  - Fantastique:** ÉTERNEL
  - Film noir:** [Image of a woman]
  - Histoire d'amour:** [Image of a sunset]
  - Sports:** LE MATCH
  - Other:** SUR LA ROUTE, LES VACANCES, VACANCES

**Configuration Panel (Right):**

- Nom:** Nouveau projet
- Proportions:** Écran panoramique (16/9)
- Fréquence:** 25 ips - PAL
- Video Preview:** A blurred video frame with the text "L'été, l'été, l'été" overlaid.
- Metadata:** Nombre d'acteurs : 2, Durée : 1:30
- Description:** Un drame romantique parfait pour les films de mariage, de fiançailles et d'anniversaire.
- Buttons:** ? (Help), Annuler (Cancel), Créer (Create)